



Seminario presencial y streaming

Valoración y compra-venta de empresas

Objetivos

La decisión de comprar o vender una compañía es uno de los momentos de la verdad en el mundo de los negocios.

Esta Jornada se propone que los participantes dominen las herramientas de valoración de empresas. Para ello, se describen los marcos conceptuales y se aplican a casos prácticos reales. Con este seminario: Conocerás las técnicas de valoración de empresas, analizarás a fondo múltiples casos reales de empresas valoradas, comprenderás las claves que permiten aumentar la valoración de tu empresa y conocerás cómo valorar startups y empresas de cualquier sector económico.

Programa

1. Introducción

Análisis inicial de la empresa antes de la valoración.

Due Diligence.

2. Valoración a partir del patrimonio: valor contable, valor contable corregido, valor de liquidación y valor sustancial.

3. Descuento de flujos de caja

Valorando la capacidad de generar riqueza

Tasa de actualización

Determinación del valor de la empresa

Utilización de escenarios

Análisis de sensibilidad

Alternativas para determinar el valor residual

Incorporación del crecimiento en el cálculo de la renta perpetua

4. Métodos basados en múltiplos de mercado

5. Sectores y situaciones especiales de valoración

Valoración de una parte de una empresa

Valoración de una unidad productiva en un concurso de acreedores

Valoración de un porcentaje de participación

Valoración de intangibles

Valoración por suma de partes

El valor de las sinergias

Valoración de hoteles

Valoración de entidades financieras y compañías aseguradoras

Valoración de startups y empresas de nueva economía

6. Elección del método más apropiado: métodos mixtos, promediando diferentes valoraciones, elección del m

7. Integración y conclusiones



Colegio OFICIAL DE TITULARES
Mercantiles y Empresariales
DE VALENCIA

Ponente

Oriol Amat Salas.

Economista. Catedrático de economía financiera y contabilidad de la UPF BSM. Presidente del Observatorio de la PIME y del REDI (Registro de Economistas Docentes e Investigadores del Consejo General de Economistas).

Ha sido consejero de la CNMV, decano del Colegio de Economistas de Cataluña y Presidente del Registro de Economistas Contables y del Registro de Expertos Contables (Consejo General de Economistas y ICJCE).

Homologación

Esta actividad formativa cuenta con la homologación del Registro de Economistas Auditores, computando con 5 horas en Auditoría, y con la homologación del Registro de Expertos Contables.

Matrícula

Precio general: 146€

Precio colegiados: 75 €

INSCRIPCIÓN
