

Gemma Jimeno

Imagen: Archivo

gemma.jimeno@economia3.info

**L**a formación online se ha colado en nuestras casas, nunca mejor dicho, por obligación, sin avisar y sin entrenamiento previo. Un modelo que todos nos hemos visto obligados a practicar, –en mayor o menor medida– debido al confinamiento que estamos viviendo como consecuencia de la crisis del coronavirus. Lo que no sabemos es hasta cuándo y cuál será el formato que sobrevivirá después de esta larga situación... Desde **Economía 3** hemos abierto un debate para saber cómo esta circunstancia puede cambiar los perfiles profesionales que se demandarán a corto y medio plazo.

Así, **Sonia Cabañas**, responsable del Servicio de Carreras Profesionales de la **Universidad CEU Cardenal Herrera** adelanta que “el mercado laboral seguirá demandando profesionales con perfiles híbridos, digitales, capaces de adaptarse a los cambios rápidamente y aportar valor a las organizaciones a través del trabajo colaborativo y de soluciones ágiles y creativas”. Por ello, destaca que “las competencias transversales son la clave”. “La situación que estamos viviendo, con un futuro tan incierto, y en la que ha entrado en juego el teletrabajo, obliga a que los futuros egresados

trabajen aspectos como el pensamiento crítico, flexibilidad, planificación, colaboración y resiliencia, además de las competencias digitales, habilidades de comunicación y capacidad para trabajar por proyectos”, matiza.

**Joaquín Giner**, presidente del **Colegio de Gestores Administrativos de Valencia** incide en que “aquellos profesionales que no estén al día en la digitalización deberán ponerse a ello”. Afirma también que el Colegio está preparado para hacer el conjunto del programa formativo de manera telemática ya que “hemos observado que el futuro pasa por la digitalización”. Además –afirma– “algunos despachos que no estaban preparados para la digitalización se han puesto en primera línea con la ayuda del Colegio”.

**Juan José Estruch**, decano del **Colegio de Titulares Mercantiles y Empresariales de Valencia (Comeva)**, explica que, en su caso, “la formación online se planteó antes de la COVID-19 porque muchos de nuestros colegiados no son de València capital, así que hacerlas de

forma presencial en el Colegio les suponía un coste de tiempo y dinero”. Por ello, decidieron que el colegiado pudiera desarrollar el mismo curso online o presencial alternativamente.

De todas formas, Estruch expresa su deseo de **mantener la formación presencial** porque “pensamos que el contacto humano es esencial y los cursos forman un foro muy adecuado para establecer y afianzar las relaciones humanas entre profesionales”.

**Elena Fernández**, directora de Grados de EDEM, resalta que, a la hora de diseñar sus programas, siempre han tenido en cuenta las necesidades de las empresas y considera que estas siguen vigentes, “porque la parte que se ha puesto en valor durante el confinamiento, como son los conocimientos y habilidades digitales y tecnológicas, ya estaban presentes en nuestros programas. Aun así, hemos reforzado el área al añadir una nueva línea de cursos online de ‘Tech Management’, que iniciamos con un programa en Agile y otro en Tech Knowledge. El proceso hacia la digitalización en la empresa y en la formación ya existía y el confinamiento los ha acelerado”.

**Jaime Torres**, director de ESAT, ahonda en una cuestión relevante. En su opinión, el confinamiento ha puesto al descubierto que “en España, y en muchos países de Europa, ▷

”  
**J. TORRES: EN ESPAÑA  
 Y EN EUROPA, LAS  
 SKILLS DIGITALES DEL  
 PROFESORADO SON  
 DEFICIENTES**

PLAN CRUZ ROJA  
**RESPONDE**  
 EMERGENCIA CORONAVIRUS

Si puedes ayudar, **COLABORA**

**www.cruzroja.es**  
**900 104 971**

**+** Cruz Roja

## HUELLA FUTURA



De izquierda a derecha, Sonia Cabañas, Montserrat Martínez y Mª José González de UCH CEU

las skills digitales del profesorado son deficientes”. Pero para Torres esto no es lo más grave, “es la falta de preparación técnica de la generación Z y de nuestros niños. Decimos que son nativos digitales cuando no son más que usuarios avanzados de dispositivos digitales, pero no saben programarlos, ni entienden de un mal uso de los mismos ni saben de sus posibilidades, simplemente porque su profesorado tampoco”. A su juicio, “el problema está en el colegio y esta situación lo ha puesto de manifiesto”.

Torres espera que la nueva Ley educativa contemple, como ocurre en Reino Unido que “los skills de programación sean obligatorios y transversales. Cuando se dice que debemos preparar a los jóvenes para empleos que aún no existen, no quiere decir que no sepamos cuáles son. Pero mucho más importante es no preparar para aquellos trabajos que sí sabemos que van a desaparecer”.

Agustín Carrilero, director de ESIC Comunidad Valenciana considera que la situación actual “cambiará nuestra forma de ver el mundo y muchos negocios pero, al final, –incide– la calidad

humana es la que garantiza resultados económicos en una organización. Si no hay valores, no puedes aportar valor a tus clientes. Comunicación, creatividad, cooperación, persuasión, trabajar en equipo, etc., son competencias muy demandadas en el mercado laboral ac-



”  
**A. CARRILERO: LA CALIDAD HUMANA GARANTIZA RESULTADOS ECONÓMICOS EN UNA ORGANIZACIÓN**

tualmente y lo seguirán siendo en el futuro”, confirma.

Rosa Medina, responsable de la Unidad TIC y Juanmi Alberola, coordinador de Formación Online en Florida Unversitària confirman que “sí van a cambiar los perfiles profesionales demandados y sí, van a tener que ser más completos en las competencias soft skills y en el manejo de herramientas TIC”.

“Hasta antes de la pandemia –señalan– “su aplicación era más voluntaria que otra cosa. El estado de alerta ha cambiado estas ‘voluntariedades’ y ha convertido lo online en necesario y casi obligatorio”.

Ambos ponen sobre la mesa de debate otra cuestión muy importante y es que “los educadores deben dejar de lado los tradicionalismos y abrir su mente a incorporar nuevas tecnologías. Necesariamente van a formar parte de nuestro futuro”.

Ismael Navarro, director gerente de Fundesem, coincide con el resto de participantes. Explica que “esta situación de parálisis e incertidumbre económica internacional por causa de la COVID-19, obliga tanto a las personas como a las empresas a pensar qué hacer

para solucionar la falta de liquidez para la mayoría de empresas y de trabajo para muchas personas”.

A su juicio, “la transformación digital se va a convertir en el nuevo cambio de paradigma”. Y no se refiere solo a no tener papeles sobre la mesa, sino a “un cambio cultural donde las organizaciones deberán estar preparadas para cambios rápidos en sus modelos de negocio y su personal deberá estar abierto a flexibilizar tareas, horarios y ser capaces de adaptarse al cambio sin miedo, no es fácil”, considera.

En su opinión, “los perfiles profesionales serán más digitales y tecnológicos, el contacto presencial se reducirá y se compensará con contacto online y se trabajará más sobre proyectos. Además, la venta online aumentará y los equipos de trabajo no van a ser tan jerárquicos”.

”

## I. NAVARRO: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE VA A CONVERTIR EN EL NUEVO CAMBIO DE PARADIGMA



Al final, –resalta, al igual que Agustín Carrilero (ESIC)– que “lo importante son las personas y se buscarán aquellos que sumen al equipo en empuje, dinamismo, flexibilidad, empatía, actitud de cambio y ganas de trabajar. Los departamentos de personas (RR.HH.) tienen mucho trabajo, de ahí que Fundesem esté centrando su formación en liderazgo, gestión de equipos, comunicación interna y todo lo relacionado con la ecuación personas/cambio cultural/transформación digital”.

Elena Inés Floristán, vicerrectora de Coordinación Estratégica de la Universidad Católica de Valencia (UCV) alega que “estamos ante un cambio de modelo que comenzó con la anterior crisis económica que está configurando nuevas profesiones para el futuro”. En esta línea, Floristán señala que las >

# PROGRAMAS MÁSTER

CURSO 2020-21

UCV



INEDE  
Business  
School

## Prepárate para liderar el cambio

Desde su creación como Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Valencia, INEDE Business School está dedicado a la formación de profesionales, emprendedores y directivos de empresas a través de la organización de programas de posgrado.

A lo largo de estos casi 20 años de andadura, Inede ha tejido una extensa red de colaboración con instituciones de primer nivel que avalan su prestigio y favorecen el networking entre sus alumnos y exalumnos.

## MBA

Executive MBA (en colaboración con APD, Asociación para el Progreso de la Dirección).

Máster Universitario en Dirección de empresas en un Entorno Global - Global MBA.

## PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

Máster Universitario en Dirección de Personas.

Máster Universitario en Dirección de Operaciones.



Jaime Torres (ESAT)

áreas técnicas y las relacionadas con la aplicación de la tecnología experimentarán un ascenso, y “el de humanidades, por paradójico que parezca, presenta buenas expectativas debido a la creciente necesidad de incorporar la visión humana en un mundo altamente tecnificado que deberá desarrollar entornos sostenibles”.

## Formación online de calidad

Otro debate que ha generado la situación que estamos viviendo es la calidad docente de la formación online. ¿Con qué indicadores se puede medir? ¿Se pierde o se gana calidad con este formato?

**Montserrat Martínez**, de la Unidad de Calidad de la **Universidad CEU Cardenal Herrera** considera que “los indicadores son clave para los modelos de calidad de las universidades ya que ayudan a comprender su situación real”.

En su opinión, los indicadores que se usan tanto en el modelo online como en el presencial “no difieren tanto. Se trata de que el modelo de calidad esté bien diseñado y sus indicadores sean los adecuados, un objetivo en el que es-

tamos trabajando intensamente en el contexto actual”.

Joaquín Giner (Colegio de Gestores Administrativos de Valencia) se decanta por la formación presencial ya que “se gana agilidad. En los cursos presenciales el ponente está delante de los alumnos y la pregunta y respuesta entre ambos son directas. Mientras que por vía telemática, se suelen enviar previamente las preguntas y el ponente las va contestando, perdiéndose agilidad con respecto a la formación presencial pero, a medida que la población se acostumbra a la vía digital, la formación online ganará esa agilidad que caracteriza a la presencial”.

A favor de la comunicación digital, Giner añade que “cuenta con un mayor poder de convocatoria ya que un salón de actos tienen un aforo limitado de asistentes”.

Juan José Estruch incide en que Comeva asegura la calidad con ponentes de reconocido prestigio, con un amplio currículo y una experiencia demostrada. “Todo ello con el fin de mantener calidad en la formación”.

Estruch explica también que han observado que con la formación onli-

ne “muchos de los asistentes se animan a preguntar más que de manera presencial por no tener que formularlas en público delante de más gente”.

Elena Fernández (EDEM) informa que a la hora de medir la calidad docente no hacen diferencias entre el modo presencial u online. “La cercanía de una clase presencial tiene unos beneficios evidentes. Por lo que, con el traslado de nuestras clases al formato online con motivo del confinamiento, nos marcamos como objetivo que la calidad docente no se viera afectada. Y estamos muy satisfechos de haberlo conseguido, algo que tengo que agradecer a nuestro profesorado”.

De todas formas, la representante de EDEM advierte que “no podemos decir que el formato online ofrece más o menos calidad, porque es beneficioso para una tipología de alumnado o un momento concreto, pero no es la solución a todo. En EDEM creemos en la docencia presencial y en las relaciones humanas. Así que el reto que ahora es calibrar bien qué cursos son susceptibles de impartirse online y cuáles no”.

Jaime Torres (ESAT) saca a relucir otra cuestión importante en la educación co-



mo es “la consolidación del aprendizaje por parte del alumno”. A juicio su juicio, conseguir este objetivo depende de dos factores: el humano y el tecnológico. “El humano por parte de profesorado y alumnado, ya que es necesario que am-

bos tengan la capacidad digital suficiente como para proseguir el mismo nivel de clases en online que en presencial y, por otro lado el técnico, es decir, la plataforma educativa que dé soporte de manera adecuada al proceso formativo”.

En cuanto a la calidad, para Torres “se puede alcanzar de ambas formas (online y presencial); otra cosa es algo imposible para una plataforma online como es el contacto humano, gestual, lenguaje no verbal, actitudes presenciales que complementan, cómo no, la formación interpersonal del alumno. Por ello, no debe ser una disquisición entre ambos modelos sino una combinación de ambos que proporcione al alumno una alta calidad formativa y humana”.

Agustín Carrilero, (ESIC Comunidad Valenciana) ahonda en la misma posición que Torres y añade que durante el



Formación con simulador de vuelo en European Flyers

confinamiento “los profesores y todos los profesionales de apoyo a la docencia están esforzándose por lograr, más que nunca, la conexión emocional con el alumno” y para ello, –corroborar– “la tecno- ▷



Mirror's Edge. © Electronic Arts Inc. / © DICE



## ESTA PARTIDA LA VAMOS A GANAR



PROGRAMAS UNIVERSITARIOS INTERNACIONALES EN:

- > PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS
- > ARTE PARA VIDEOJUEGOS
- > DISEÑO DE VIDEOJUEGOS
- > ARTE Y DISEÑO INTERACTIVO DIGITAL

Titulaciones oficiales británicas HND de nivel 5 en el European Qualifications Framework. Diseño de Videojuegos HNC nivel 4.

## EL FUTURO ES DIGITAL

Acuerdos de Progresión académica en UK:  
Teesside University  
Northumbria University  
Sheffield Hallam University  
Coventry University

**ESAT**

VIDEOGAMES &  
DIGITAL MEDIA  
DEVELOPMENT  
SCHOOL

www.esat.es

MISMA FORMACIÓN, DISTINTO CANAL

## HUELLA FUTURA

logía no es la solución”. Sostiene también que “el propósito en ESIC es transformar personas”, ya que “la buena formación hace buenos profesionales y la buena educación hace buenas personas”.

**Miguel del Moral**, director general de **European Flyers** confirma que llevan más de un lustro facilitando la posibilidad de cursar los contenidos teóricos a través de una plataforma digital, al contar con asistentes de todo el territorio nacional e internacional.

Sin embargo, “En nuestro sector, – explica– las clases prácticas son esenciales y los exámenes seguirán siendo presenciales”.

De hecho el máximo responsable de European Flyers confirma que, “las clases prácticas son indispensables ya que somos especialistas en formar pilotos profesionales y los únicos en Europa que ofrecemos la modalidad de avión, helicóptero y drones. Las horas de vuelo real y con simuladores posibilitan a los alumnos incorporarse al mercado laboral, una vez que obtienen sus licencias”.

Rosa Medina y Juanmi Alberola (Florida) destacan que “no hay indicadores o factores diferentes, más allá de seguir manteniendo una comunicación continua y adecuada con el alumnado”. En esta línea, subrayan que “una docencia online no se limita a colgar recursos, sino que requiere mucha interacción entre alumno y profesor para hacer un seguimiento continuo y eficaz. Por supuesto, si se hace adecuadamente, es más enriquecedor que la formación presencial, pues nos vemos abocados a aplicar metodologías de clase invertida que, está demostrado, aumentan la calidad de la formación”.

Ismael Navarro (Fundesem) corrobora que “la calidad de la formación se valora por los programas y por sus profesores, el valor que distingue a la escuela.



Joaquín Giner (Colegio de Gestores Admin.)

*Por este motivo, nos adaptamos a cualquier situación de incertidumbre transmitiendo al alumno seguridad y flexibilidad en los formatos online y presencial”.*

Elena Inés Floristán (UCV) habla de dos dimensiones de calidad: la que marcan los estándares académicos, que se mide de forma continuada y se reporta al Ministerio; y la calidad percibida por el alumno. “En este caso llevamos a cabo mediciones internas desde el comienzo del confinamiento para verificar que se cumplen los estándares de satisfacción y adaptación al nuevo modelo”. De todas formas, Floristán opina que “la transformación de la docencia presencial ‘a distancia’ incorporará, cuando se regrese a la nueva normalidad, mejoras en el modelo formativo a escala mundial puesto que se han acelerado los entornos colaborativos, el acceso a contenidos multipantalla y a demanda”.

### ¿Y el networking?

Pero, ¿qué es lo que más hemos echado en falta estos días de confinamiento? El contacto físico con las personas que hemos intentado suplir con



Juan José Estruch (Comeva)

webinars, videoconferencias... La formación presencial, además de conocimientos, aporta otros aspectos como contactos, *networking*, negocio, intercambio de conocimientos... ¿Qué dinámicas podríamos instaurar o reforzar para mantener vivo este aspecto tan importante en un mundo online?

**María José González**, vicerrectora de Estudiantes y Vida Universitaria (Universidad CEU Cardenal Herrera) explica que en su Universidad han aprendido que pueden utilizar los recursos *online* para optimizar relaciones, “desarrollando otras formas de interactuar igualmente enriquecedoras y, en ocasiones, más eficientes porque optimiza el tiempo que conlleva la ausencia de desplazamiento”.

“Ahora podemos quedar con compañeros para abordar temas de trabajo y charlar casi a cualquier hora mientras atendemos cuestiones familiares. Un modelo de relación que debería permanecer y que en la realidad ‘normal’ no era posible”, avanza.

Joaquín Giner (Colegio de Gestores Administrativos de Valencia) considera que es “más complicado adquirir la agi-

to y el pasado 1 de junio volvieron a volar en Alicante y el día 8 en Madrid.

Los informes sobre el sector aeronáutico, auguran un importante crecimiento en la demanda de profesionales cualificados de cara al futuro, con predicciones que sitúan la necesidad de pilotos en el mercado europeo, asiático y de Oriente Medio, en torno a los 500.000 puestos de trabajo, cifra que lógicamente se verá afectada por la actual situación, pero que sigue ofreciendo un amplio abanico de oportunidades para aquellos que quieran desarrollar una carrera profesional como piloto y European Flyers brinda la oportunidad de realizarlo en la Comunitat Valenciana.

“Nuestro objetivo es convertirnos en un centro de referencia para los futuros pilotos, en la actualidad un 20 % de



nuestros alumnos son internacionales y esperamos que esta cifra vaya aumentando paulatinamente. En Alicante se puede volar 300 días al año, algo impensable en países del norte del continente que, unido a nuestra apuesta por la excelencia formativa, la experiencia y la tecnolo-

gía, nos convierte en una propuesta muy atractiva”, afirma Miguel del Moral, director general de la escuela. •



**Colegio** OFICIAL DE TITULARES  
**Mercantiles y Empresariales**  
DE VALENCIA

[www.comeva.es](http://www.comeva.es)

# FORMACIÓN CONTINUA

Proyectamos hacia el futuro contigo



Redacción E3  
 Imagen: Archivo  
 redaccion@economia3.info

**L**a irrupción de la COVID-19 en nuestra sociedad ha marcado un antes y un después en muchos aspectos de nuestra forma de vivir, relacionarnos y de trabajar. Durante estas semanas hemos observado como el teletrabajo se ha ido convirtiendo en una realidad y como la tecnología ha adquirido un papel todavía más relevante en la sociedad.

En este marco de reinención constante, la formación ha sido uno de los aspectos que también ha visto modificados sus parámetros originales, en el que se desarrollaba fundamentalmente de manera presencial, y se ha observado como el modelo viraba necesariamente hacia un formato *online*.

Pero, ¿qué ocurrirá una vez se retome la normalidad? Sin duda **la pandemia y el confinamiento ha marcado un antes y un después** en ese sentido: muchos profesionales que no acababan de familiarizarse con conceptos como el trabajo telemático se han visto obligados a adaptarse y han descubierto las ventajas con las que cuenta esta modalidad.

Y de este cambio de mentalidad no cabe sino esperar que las formaciones *online* sean mucho más frecuentes a partir de ahora.

En ese sentido, desde **Comeva**, el **Colegio de los Titulares Mercantiles y Empresariales**, apuestan por combinar ambas modalidades generando, de este modo, un programa formativo accesible y adaptado a las necesidades de sus colegiados.

Por su parte, **Juan José Estruch**, decano de Comeva, incide en la necesidad de **avanzar en las formacio-**

# Comeva combina la formación online y la presencial



Juan José Estruch, decano de Comeva

**nes online pero sin perder de vista todas las ventajas con las que cuenta la modalidad presencial:** *“las formaciones online nos ofrecen acceder a estos contenidos sin necesidad de desplazarnos al Colegio o al lugar donde se imparta el curso, pero, por otro lado, las formaciones presenciales nos permiten a su vez intercambiar ideas con compañeros o incluso aprovechar para cerrar con ellos asuntos que tengamos pendientes y que suelen ser difíciles de zanjar por teléfono. Por ello desde Co-*

*meva queremos incidir en la importancia de que la formación sea dual, obteniendo así el mayor número de ventajas de ambas modalidades”.*

Y es que, en el caso de Comeva, su máxima pasa por ofrecer contenidos de la mayor calidad a sus colegiados de forma que asegure una correcta formación en las materias que les interese por medio de los ponentes mejor cualificados y más expertos en cada una de las áreas en las que se ofrece formación desde el Colegio. Algo que consideran imprescindible para aportar valor a los profesionales que forman parte de la entidad.

*“En definitiva, buscamos facilitar el acceso a la formación, ya sea de manera online o presencial, de forma que aportemos un valor añadido a nuestros colegiados satisfaciendo sus necesidades formativas”,* añade Estruch. •

”

**FACILITAMOS  
 EL ACCESO A  
 LA FORMACIÓN  
 APORTANDO UN VALOR  
 AÑADIDO A NUESTROS  
 COLEGIADOS**